

Op zoek naar een uitdagende afstudeerstage?

Sales Architects ontwikkeld zich razendsnel en wij zoeken een stagiair die ons gaat helpen met marketing, vooral online marketing. We zoeken een leergierige, 'hands-on' stagiaire met passie voor zowel online als offline communicatie en vormgeving. Jouw creativiteit draagt bij aan unieke campagnes en jouw affiniteit voor (marketing)software draagt bij aan een soepel proces. We houden van creatieve denkers die ondernemend en nauwkeurig zijn. En die initiatief nemen, want al je ideeën zijn meer dan welkom!

Zo zit jouw dag eruit

Jij gaat ons helpen bij het werven van naamsbekendheid en nieuwe klanten en draagt zorg dat hier een goed plan onder ligt. Daarnaast biedt je een ondersteunende rol in operationele werkzaamheden die horen bij (online) marketing. Denk hierbij aan het uitrollen van campagnes, het beheren van social media kanalen, het bouwen van een geautomatiseerde marketing flow, het analyseren van marketing rapporten en het bedenken van een social-mediastrategie. Dit doe je voor Sales Architects (intern) en voor onze klanten (extern). Je zult dus regelmatig mee gaan naar verschillende bedrijven. Naast je dagelijkse werkzaamheden denk je mee in de ontwikkeling van ons bedrijf en werk je mee aan het optimaliseren van onze interne processen.

Afstudeeropdracht

Wij hebben we een aantal vraagstukken klaar liggen die goed aansluiten bij een marketing/communicatie afstudeerstage. Als de beschikbare opdrachten niet helemaal bij jouw wensen aansluiten, dan staan we er voor open om samen na te denken over een andere uitdaging. We hebben op verschillende niveaus begeleiding beschikbaar en we helpen jou graag naar een mooi eindresultaat!

Dit ga je leren

- Het kritisch analyseren van verschillende rapporten en de juiste actie ondernemen
- Procesmatig benaderen van verschillende acties en doelen
- Optimaal gebruik van (marketing)software
- Verschillende gestructureerde en gevalideerde methodes op gebied van sales & marketing
- Breed scala aan organisaties en verschillende bedrijfsprocessen

Functie-eisen

- Voor deze functie wordt gevraagd om een beschikbaarheid minimaal 32 uur per week. Je studeert in het 3e of 4e jaar van een HBO of WO opleiding in de richting van Communicatie en (online) Marketing. Je bent communicatief sterk in woord en geschrift. Zowel in het Nederlands, als in het Engels.

Jij

- Hebt affiniteit met social media, digitale campagnes, advertising, data en websites
- Bent analytisch en proactief
- Bent creatief en kritisch en werkt met oog voor detail
- Kan planmatig, secuur en gestructureerd werken.
- Bent initiatiefrijk en een echte teamspeler
- Bent flexibel ingesteld
- Neemt een pro actieve houding aan en haalt zo het optimale uit je stageperiode

Wij

- Hebben een topteam met een goede sfeer
- Geven je de kans om te doen waar je goed in bent en goed in wilt worden
- Bieden een passende stagevergoeding
- Bieden je voldoende professionele begeleiding
- Bieden uitdagende projecten en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling
- Zijn een energieke, snelgroeierende start-up organisatie
- Bieden je veel ruimte om je werk en tijd zelf in te delen
- Houden van duidelijke afspraken en de lijntje zijn kort

Herken jij jezelf in dit profiel? Solliciteer dan op deze functie door een korte video te maken. Mail deze samen met je CV naar loes@salesarchitects.eu. In deze video vertel je ons op je eigen manier:

- Wie je bent
- Hoe je jezelf wilt ontwikkelen tijdens deze stage
- Op welk resultaat je straks trots bent
- En pak tenslotte de ruimte om ons een vraag te stellen

Voor vragen of meer informatie over deze functie kun je met ons opnemen:

Loes Rosenboom: +31 6 12787227