

Ben jij de marketing professional die wij zoeken?

Als creatieve marketeer ga jij aan het slag met het creëren van online content in de vorm van nieuwsbrieven en posts op social media. Daarnaast bedenkt en ontwikkel je zowel online als offline campagnes. Door jouw opvallende manier van schrijven weet je de aandacht van de lezer te trekken. Tevens analyseer je de data om erachter te komen welke content goed werkt en welke minder. Hierop pas jij de volgende campagnes aan. Naast je marketing werkzaamheden denk je mee in de ontwikkeling van ons bedrijf en werk je pro actief mee aan het ontwikkelen en optimaliseren van onze processen.

Je voert enerzijds interne marketingwerkzaamheden uit voor Sales Architects, en anderzijds voor onze klanten. Je bedenkt en ontwikkelt (online)marketing strategieën en voert daaropvolgende acties nauwkeurig uit.

- Je bent creatief en denkt mee met unieke en ludieke mogelijkheden voor onze klanten
- Je werkt met oog voor detail
- Je weet wat er nodig is om projecten binnen de afgesproken tijd af te ronden
- Je hebt een sterk analytisch vermogen
- Je werkt gestructureerd en zelfstandig, indien je hulp nodig hebt geef je dit aan en met een klein duwtje in de rug kun je vervolgens weer vooruit.
- Je bent in staat uitgebreide en soms ingewikkelde oplossingen eenvoudig uit te leggen.
- Je durft, en wilt, meedenken aan het continue verder ontwikkelen van onze propositie en onze producten

Functie-eisen

Voor deze functie wordt gevraagd om een beschikbaarheid minimaal 32 uur per week. Je hebt een HBO studie afgerond, bij voorkeur in de richting van marketing en/of communicatie. Daarnaast heb je ervaring met marketing automation tools, heb je feeling voor gebruik van verschillende (marketing)software en heb je een analytisch vermogen.

Waarom werken bij Sales Architects?

Werken bij Sales Architects betekent kiezen voor het verschil willen maken, persoonlijke ontwikkeling en uitdagende projecten binnen ons Sales Architects programma. Onze snel groeiende en energieke start-up organisatie biedt veel ruimte om je werk en tijd zelf in te delen, zolang dit in goed overleg plaatsvindt met onze opdrachtgever(s). Dit zorgt ervoor dat je veel vrijheid en verantwoordelijkheid krijgt binnen de afgesproken kaders. We sparren onderling graag met elkaar om onze dienstverlening naar een hoger niveau te brengen en elkaar scherp te houden. De lijnen zijn kort en we houden van duidelijke afspraken.

Herken jij jezelf in dit profiel? Solliciteer dan op deze functie door een korte video te maken. Mail deze samen met je CV naar loes@salesarchitects.eu. In deze video vertel je ons op je eigen manier:

- Wie je bent
- Waarom je in deze functie graag bij ons wilt werken
- Op welk resultaat je straks trots bent
- En pak tenslotte de ruimte om ons een vraag te stellen

Voor vragen of meer informatie over deze functie kun je met ons opnemen:
Loes Rosenboom: +31 6 12 787 227